

Las líneas fundamentales de actividad de ASTEL son:

* El mantenimiento e incremento de las condiciones de competencia en el mercado, contribuyendo al desarrollo de las telecomunicaciones en España, promoviendo la creación de riqueza y empleo estable.

* La mejora del marco normativo de las redes y servicios de telecomunicaciones, fomentando el principio de libertad de acceso al mercado de las telecomunicaciones.

* Aunar fuerzas para actuar contra cualquier actividad o conducta que pretenda restringir la competencia en el sector.

ASTEL, en representación de los intereses de sus empresas asociadas hace llegar opiniones a los ámbitos de decisión política y a los medios de comunicación; participa en los procesos de elaboración normativa proponiendo medidas y aportando comentarios y alegaciones a los proyectos y borradores que afecten al sector, e insta al efectivo cumplimiento de lo establecido en la legislación vigente ante los organismos de regulación y los tribunales.

En **ASTEL** están representados los diferentes modelos de negocio presentes en el mercado español: comunicaciones fijas y móviles, servicios de voz y banda ancha, comunicaciones corporativas, operadores de cable y de acceso radio, TV, servicios Wireless, proveedores de servicios de tarificación adicional y de Directorio, servicios mayoristas y minoristas, etc., lo que origina frecuentes debates que suelen concluir con la adopción de posiciones compartidas y neutrales respecto a los diferentes modelos de negocio de las empresas asociadas.