

El **Curso de Experto Universitario en la Gestión Estratégica de Compras** tiene cuatro objetivos básicos que permitirán a la función de compras ofrecer el máximo valor a la empresa:

1. Aprender a definir y optimizar los procesos purchasing-to-pay para el 100% del gasto de la compañía.
2. Definir la estrategia de Compras por familias de Compras.
3. Definir la estrategia de proveedores.
4. Gestionar y optimizar los contratos de la empresa.

Para más información: <http://www.aerce.org/curso-de-experto-universitario-en-gestion-estrategica-de-compras>