

**Organiza:** IIR España

**Fecha:** Madrid 29 de Enero de 2015

**Lugar:** Hotel Confortel Atrium. Emilio Vargas, 3 y 5.

Una visión 360º del mercado audiovisual con los profesionales más reconocidos y las empresas más innovadoras del sector.

TV Aumentada, todo un universo de dispositivos para interactuar con ella

- Nuevos players, nuevas líneas de negocio
- Consumos en el entorno de la TV por Streaming
- Nueva Ley de Propiedad Intelectual
- Más allá de la medición de audiencias: generación de contenidos con Big Data
- Real Time Bidding y su salto a la TV
- Branded Content vs. Publicidad Convencional
- Estrategias de Engagement para atraer a una nueva audiencia: el público activo

**Para más información:** <http://www.iir.es/programas/BF133.pdf>